



NEWFLAG
AWARD
新 / 旗 / 奖

新旗奖 NEWFLAG AWARDS 条款与条件

组织与评审机构



序言

“新旗奖”(NewFlag Awards)创新竞赛包括以下阶段:入围(满足参赛条件)、评审、颁奖程序及公布结果(获奖者名单, 请参阅本文第四节II条)。

根据比赛的不同阶段, 下列各项服务将按下文所述的条件提供。此外, “HRflag关于‘新旗奖’(NewFlag Awards)创新竞赛的条款与条件”均适用。

第一节 参赛条件

1. “新旗奖”(NewFlag Awards)创新竞赛面向来自人力资源各个领域的, 以人力资源部门、企业雇员为服务对象或用户对象的创新产品与解决方案。参赛产品/解决方案须不迟于比赛前18个月内完成及发表。
2. 参赛者可自行申请多个产品/解决方案参赛。一件产品/解决方案可以申请同一类别内的若干子类别, 但同一产品/解决方案不可申请不同类别。主办方有权将没有以电子或实物形式递交实际产品/解决方案的申请排除在外。
3. 只有在规定时间内并以适当形式提交的申请才可获得资格参加创新竞赛。参赛者提交的图片及文字资料概不退还。
4. 参加“新旗奖”(NewFlag Awards)创新竞赛, 表示参赛者同意将其比赛结果呈现在主办方编制的排名中, 并同意公布该排名。排名是基于主办方出版的《2021中国人力资源服务业创新年鉴》(见第四节II.5条)中的结果得出。主办方有权随时及酌情修改已开放奖项申请的申请期限、类别的分类及计算方法。奖项申请期限、分类及计算方法将于“新旗奖”(NewFlag Awards)官方网站上公示, 并同时公布排名。

第二节 评审

1. 主办方承诺向评审机构提交所有符合第一节所列参赛条件的入围申请。此外, 主办方须决定产品/解决方案的最佳呈现形式, 以供评审。
2. 主办方有权将某一特定组别的产品/解决方案重新编配至另一类别或子类别(在评审前及评审期间), 或将多个类别的产品/解决方案组合为一份参赛产品/解决方案以便参与评审。
3. 评审机构会根据参赛产品/解决方案和其申请材料, 在不公开的情况下决定是否为该组产品/解决方案颁发新旗奖。
4. 所有入围的参赛者均会获知评审结果。评审机构没有义务证明其评审的正当性。
5. 评审机构的决定具有法律效力; 任何诉诸法律诉讼的行为都被排除在外。

第三节 获奖/使用标识/罚款

1. 所有入围产品/解决方案均享有公平的机会获得“新旗奖”(NewFlag Awards)。
2. 在主办方公布获奖者之前,获奖者不得将其获奖产品/解决方案(即使没有使用“新旗奖”获奖者标识,请参阅下文)告知任何第三方。主办方须分别通知获奖者颁奖日期。参赛者/获奖者不得发表任何有关创新竞赛的结果声明。
3. 获奖者有权就“新旗奖”(NewFlag Awards)进行宣传(需符合第3.2条规定)。获奖者均可免费使用“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识。此外,获奖者可获颁一份奖项证书、一个新旗奖座,以及受邀参与“新旗奖”(NewFlag Awards)颁奖典礼。
针对获奖者过早向第三方泄露获奖详情(依照第三节第2条内容),其应当有义务为每一项侵权行为分别向主办方支付不含税罚款20万元人民币,放弃对其侵权的辩护。对于任何违反第三节第4条关于“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识规定的允许范围和方式的使用,此条款同样适用。对于连续发生的侵权,每14天都将被视为一次新的侵权行为。在以上两种情况下,如果参赛者并无需对侵权行为负责,则不存在支付罚款的义务。此外,罚款的执行与缴纳不影响主办方要求进一步赔偿的权利。但在这种情况下,罚款将从任何可能产生的进一步索赔中抵扣。
4. 参赛者在根据第三节第3条获得“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识的使用权,并按照第三节第2条被授权传播获奖信息后,可以使用“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识独家推广其获奖产品/解决方案。
此外,除非参赛者明确以书面形式通知主办方不可授予,“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识也将被授予参与获奖产品/解决方案生产过程的其他个人或公司。如若接到通知,主办方须通知相关人士或公司,并禁止他们使用该标识。

第四节 奖项的法律含义

I. 合作伙伴

主办方作为获奖者的合作伙伴,负责所有与奖项传达有关的服务,提供“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识,《2021中国人力资源服务业创新年鉴》与线上展览的呈现,以及相关的新闻服务。

线上展览自颁奖典礼当日正式开放。只有从这一天开始,获奖产品/解决方案才能够在线上展览中公开展示。

II. 获奖者套装 – 服务包

所谓获奖者套装是一个服务包,包括允许使用“新旗奖”(NewFlag Awards)获奖者标识、颁发一份获奖证书、新旗奖座,提供新闻服务、获奖产品/解决方案在《2021中国人力资源服务业创新年鉴》和“新旗奖”(NewFlag Awards)官方网站的展示,以及获得其他相关的宣传材料。

主办方保留将获奖产品/解决方案重新编配至另一个类别的权利,以便获奖产品/解决方案更好地呈现在《2021中国人力资源服务业创新年鉴》及“新旗奖”(NewFlag Awards)官方网站中。

1. “新旗奖”获奖者标识

主办方须向获奖者提供正式授权书,授权参赛者可选择在获奖产品/解决方案上使用“新旗奖”获奖者标识。

2. 获奖证书

主办方承诺向获奖者发出一份获奖证书(第三节第3条),证书为获奖者的证明文件。

颁奖仪式将在“新旗奖”(NewFlag Awards)颁奖典礼上举行。如获奖者未能出席颁奖典礼,后续则会以快递方式收到证书。参赛者有义务填写正确及完整的联系地址。如参赛者的联系地址在比赛过程中有更改,参赛者应立即通知主办方。如未通知主办方有关更改,而导致未能派递获奖证书,参赛者须缴付二次派递费及其他任何复刻证书的费用。

3. 公关及新闻服务

新闻服务确保所有获奖者及其获奖产品/解决方案均向媒体公布与颁发。此外,获奖者将收到有关创新竞赛结果的新闻稿,这些新闻稿将为他们量身定做,并可用于他们自己的传播目的。

4. “新旗奖”(NewFlag Awards)颁奖典礼

主办方有权在“新旗奖”(NewFlag Awards)颁奖典礼上展示获奖产品/解决方案。参赛者不得反对。

获奖者须于颁奖典礼举行期间提供颁奖典礼所需的产品/解决方案及其他材料,具体在申请流程中已详细说明。如未能及时收到所需的材料,主办方有权在未经参赛者明确许可的情况下,发布供评审机构使用的资料(图片、文字及视频)。如未能以所需的形式、数量或质量提供资料,主办方有权索取(产生费用由参赛者承担)或拒绝展出。如有需要,参赛者须向主办方赔偿有关筹备措施产生的费用。

5. 《2021中国人力资源服务业创新年鉴》及线上展览

主办方承诺提供以下服务:主办方将获奖产品/解决方案刊载于本年度的《2021中国人力资源服务业创新年鉴》中。此外,获奖产品/解决方案也将在“新旗奖”(NewFlag Awards)官方网站进行展示。

主办方将提供独立的编辑工作,保留修改申请时提交的所有文本的基本权利,并为《2021中国人力资源服务业创新年鉴》和线上展览的最终发布进行调整。在任何情况下,对参赛作品/解决方案的商业广告都是不被允许的。

对获奖产品/解决方案展示的设计与策划,均由主办方全权决定。

如果参赛者未能提交其产品/解决方案可打印的数字化图像(EPS或TIF格式)或对于产品/解决方案的书面描述,主办方有权进行现场照片采集,和/或对产品/解决方案进行书面描述,并在发布的《2021中国人力资源服务业创新年鉴》中使用该照片/文本。由主办方对产品/解决方案进行书面描述的费用最高可达不含税价格2000元人民币,专业照片的采集费用最高可达不含税价格2万元人民币。如未能以所需形式、数量或质量提供资料,主办方有权拒绝展示。

《2021中国人力资源服务业创新年鉴》中的产品/解决方案展示会经过一轮内容确认,由参赛者以书面形式确认同意并发布。除经证明主办方未能正确执行已提交并经证明合理的更正外,其后每次更正均须缴付费用。主办方在收到第一轮内容审核的初稿后,会给予参赛者两个工作日以确认有关内容,或书面通知主办方须做出的任何更改。如主办方未能在指定期限内收到获奖者的回复,则产品/解决方案展示将以此前呈现给获奖者的报告初稿的形式发表。

主办方保留以多册形式出版《2021中国人力资源服务业创新年鉴》的权利。

参赛者有义务在申请时填写正确及完整的联系地址。如参赛者的联系地址在比赛过程中有更改,参赛者应立即通知主办方。如主办方未获通知需作有关更改,而导致《2021中国人力资源服务业创新年鉴》的免费副本未能派递,参赛者须缴付二次派递的额外费用。

《2021中国人力资源服务业创新年鉴》数据被视为所有后续宣传材料(证书、新旗奖座等)、展览中标识和产品/解决方案发布(如线上展览等)的基础数据。在此之后对宣传材料的修改均需收费。

6. 版权

所有由主办方发表的文字、图像、音频文件及其他资料均属主办方上海众旗信息咨询有限公司版权所有。未经主办方书面许可,不得复制全部或部分内容。这种复制产生的费用将视情况而定。

2020年10月